Для детального обсуждения и понимания задачи, пожалуйста, заполните бриф по необходимому направлению. Постарайтесь дать максимально подробные и понятные ответы на приведенные вопросы брифа. Пункты, обязательные для заполнения (\*)

**Бриф на разработку дизайна упаковки**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202 г. |

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании\* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО контактного лица |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Телефон (моб., раб.) \* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Электронная почта\* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Описание сферы деятельности компании |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Торговая марка |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Виды продукции, выпускаемые под маркой (основные, дополнительные, перспективные) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукта, сезонность, ценовая категория |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Тип разрабатываемой или дорабатываемой упаковки / материал упаковки / размеры упаковки / формат |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Особенности формата, серия и вкус. Позиции оформления (например, этикетка, крышка и т.д.) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли необходимость в разработке или доработке упаковки |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Основная задача нового дизайна упаковки |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли уже логотип, стиль и требуется ли их использование в дизайне упаковки? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Темы, которые следует отобразить в дизайне (натуральность продукта, молодежный стиль и т.п.) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Пожелания относительно стиля, цвета, возможности использования тех или иных образов на упаковке |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Дополнительная информация, не вошедшая в данный бриф |  |